

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SALI



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
ZA 2025.G.**

OŽUJAK, 2026

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025.g.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2025. godini

U 2025.g. do kraja godine ostvaren je turistički promet od 26.235 dolazaka gostiju koji su ostvarili 183.000 noćenja. U odnosu na prošlu godinu ostvareno je 99,16% dolazaka i 100,23% noćenja u odnosu na prošlu godinu.

Unatoč statističkim pokazateljima na „terenu“ je slika bila drugačija. Odnosno, s obzirom da mjeseci izvan sezone (svibanj, lipanj, rujan) pokazuju povećanja u dolascima i noćenjima, u prosjeku za 5%, a u sezoni (srpanj i kolovoz) nije bilo moguće pronaći slobodan smještaj, pretpostavka je da ovaj pad bilježimo zbog ne prijavljivanja gostiju.

Nautika je pokazala odlične rezultate, ali nažalost statistike od nautike nemamo. Vidljivo je da su rezultati bolji od 2024. godine što se tiče naših luka i privezišta, međutim u većini destinacija u Hrvatskoj se bilježi pad, pa nam je is toga razloga uplaćeno manje TP za nautiku.

I. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SALI

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice općine Sali, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te je u skladu s navedenim rad turističke zajednice općine Sali usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranje konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci turističke zajednice općine Sali sadržane u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

1. Izvorni prihodi i parametri za planiranje prihoda prema izvorima:

- Turistička pristojba
- Članarina

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o turističkoj pristojbi. Ukupno se planiralo u 2025.g. ostvariti 77.000,00 eura neto, i toliko je i ostvareno.

Turistička pristojba-nautika plaća se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi. Ukupno je planirano u 2025. godini 90.000,00 neto, a ostvareno je 77.000,00 eura. Što još uvijek drži nautiku na prvom mjesto po izvornim prihodima u TZO Sali. Uz ovaj podatak je bitno istaknuti da su se sredstva na Ministarstvu počela dijeliti sa zbirnog računa po pravednijem ključu. Odnosno, prema onome što smo uporno godinama ponavljali da se uz ostale parametre uzme u obzir gdje nautičari noće.

Raspodjela bruto sredstava od boravišne pristojbe: 1% sredstva za HCK, 3,5% sredstava za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava turističkoj zajednici općine Sali (od čega 30% sredstava automatski se raspoređuje na račun općine Sali), 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno je planirano u 2025. godini ostvariti 13.000,00, a stvoreno je 13.000,00.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:

od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava turističkoj zajednici Općine Sali, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna - temeljeno na izglasanom proračunu, odluci i sl. i prihodi iz državnog proračun

Planirano 10.000,00 eura

Ostvareno: 10.000,00 eura

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava sukladno Javnim pozivima i Sporazumima

- Planirano: 8.000,00 eura

Ostvareno: 8.000,00 eura

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova planirani su zbog realizacije projekta u kojem sudjelujemo. Integrirani postament, Park ribarstva i masline, Tematski vidikovci...

- Planirano: 20.000,00 eura

Ostvareno: 20.000,00 eura

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

Prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova za manifestacije), najma pozornice i šatora.

- Planirano: 1.327,00 eura

Ostvareno: 1.327,00 eura

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine: 32.084,00,00 eura

7. Ostali prihodi: (uplate po Sporazumu, kamate)

- Planirano: 40.000,00 eura

Ostvareno: 40.000,00 eura

III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Detaljni i precizni dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi turističke zajednice općine Sali:

- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i sezona
- povećanje turističkih dolazaka i noćenja za 2%
- promotivne aktivnosti (suradnja sa subjektima privatnog sektora turističkim zajednicama na području arhipelaga kod udruženog oglašavanja, izrada informativnog promidžbenog materijala, aktualizacija Internet stranice,)
- podizanje razine urednosti mjesta u suradnji sa lokalnom samoupravom te standard i uvjeti boravka turista u mjestu
- nastavak poboljšanja i stabiliziranje položaja Dugog otoka na međunarodnom i domaćem tržištu

- nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- razvoj ključnih projekata rai podizanja konkurentnosti destinacije
- veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- briga za očuvanje okoliša

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SALI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

- **Plan upravljanja i kapaciteti nosivosti**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica je izradila PU i izračun kapaciteta nosivosti. Dokument će u veljači 2026. biti na esavjetovanje, te je plan da se usvoji do travnja 2026. Odrađeno je niz radionica i edukacija na temu, provedene su ankete, te se surađivalo sa svim dionicima i stručnim osobama prilikom izrade PU.

Cilj aktivnosti: Priprema za izradu Plana upravljanja destinacijom

Nositelj aktivnosti: TZO Sali

Planirano: 5.000,00 eura

Realizirano: 5.000,00 eura

- **Kreiranje zajedničke oznake za promociju turističkog odredišta Dugi otok i otočkih proizvoda i usluga**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica je u suradnji sa Općinom i PP Telašćicom sudjelovala u izradi kreiranja zajedničke oznake za promociju turističkog odredišta Dugi otok i otočkih proizvoda. Planira se sudjelovanje u revidiranju i analiza ostvarenog na osnovi planiranog, kao i dodatan rad na animiranju lokalnih proizvođača i pomoć istima za dobivanje oznake.

Cilj aktivnosti: pregled i analiziranje dokumenta te pregled realiziranja postavljenih ciljeva

Nositelj aktivnosti: TZ, Općina Sali, PP Telašćica

Planirano: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Sali planira izraditi u suradnji sa Općinom Sali i PP Telašćicom akcijske i operativne planove pješačkog i cikloturizma, ali i ostale planove po pitanju uređenja mjesta, prirodne i kulturne baštine, kao i podizanju kvalitete nautičkog turizma, obzirom na sredstva od TP-a od nautike.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje razvoja destinacije

Nositelj aktivnosti: TZ, Općina Sali, ŽLU i Mulić d.o.o.

Planirano: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

1.2.1 Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Detaljan opis aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica će nastaviti provoditi raznovrsna istraživanja zadovoljstva turista sa aspekta turističke ponude. Također se planira redovna analiza tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Za cilj je uključiti maksimalan broj turističkih djelatnika, hotelijera i ugostitelja naše destinacije u projekt turističke zajednice kako bi kvaliteta usluživanja gosta i odnos prema turistima bio na vrhunskom nivou i na taj način unaprijedio razvoj turizma u destinaciji. Također daljnji razvoj i poticanje nositelja oznake Kvalitetno Dugi otok te njihovo uključenje u ugostiteljsku ponudu.

Cilj aktivnosti: Cilj je ostvariti više turističkih dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju, kao i veći broj „zadovoljnih gostiju“.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirano: 0,00 eura

1.2.2 Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica će provoditi razne analize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti. U 2024. godini izrađena je analiza i detekcija svih speleoloških lokacija na Dugom otoku, dok smo u 2025. proveli analizu potencijalnih stijena za uređenje dodatnih penjališta.

Cilj aktivnosti: Za cilj je dobiti stanje speleoloških i penjačkih lokacija na otoku i njihova eventualna uključenost u turističku ponudu, a sve u cilju podizanja kvalitete ponude gostu, te unaprijeđenje razvoja turizma u destinaciji i novih turističkih proizvoda. Također daljnji razvoj i poticanje nositelja oznake Kvalitetno Dugi otok te njihovo uključenje u ugostiteljsku ponudu.

Nositelj aktivnosti: TZ, speleološko društvo, SPK Paklenica, OPG-ovci

Planirano: 1.327,00 eura

Realizirano: 1.327,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu promotivnih aktivnosti koje planiramo provoditi dobit će se povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: rezultat učinkovitosti promocije

Nositelj aktivnosti: TZO Sali

Planirano: 265,45 eura

Realizirano: 265,45 eura

1.3.2. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja

Turistička zajednica će provoditi, kao i svake godine, ispitivanje turista o doživljaju destinacije putem raznih anketa.

Cilj aktivnosti: Ispitivanje zadovoljstva turista.

Nositelj aktivnosti: TZO Sali

Planirano: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Sali vrši selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i cikloturizma.

Cilj aktivnosti: Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

Nositelj aktivnosti: TZO Sali

Planirano: 0,00 eura

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Detaljan i precizan opis:

TZ Zadarske županije, Javni poziv za Potpore projektima razvoja turističkih proizvoda posebnih interesa za izradu vanjskog fitness terena, Soliona Veli Rat kao i realizaciju projekata udruženih TZ-a

Cilj aktivnosti: markacija staza, signalizacija biciklističkih staza, uređenja vanjskih terena, implementacija maritimne baštine u turističku ponudu,

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ, Općina Sali, JU PP Telašćica

Planirano: 15.000,00 eura

Ostvareno: 15.000,00 eura

Projekt razvoja TOP doživljaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se sudjelovanje putem interaktivnih radionica sa subjektima javnog i privatnog sektora. Neke od ključnih tema su - prikladnost tržištu, prilagođenost segmentima potražnje, jedinstveni prodajni prijedlozi, povratne informacije s tržišta, cjenovno pozicioniranje, lokacijske karakteristike, dostupnost, sezonalnost, operativni sati rada, vremensko trajanje, dostupnost informacija, rezervacije i plaćanje, partnerstva, logistika, sukladnost s brendom, promocija i komunikacija.

Cilj aktivnosti: odabir perjanica ponude turizma Zadarske županije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Sali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

Projekt razvoja eno-gastro turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZZŽ pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji se planiramo uključiti na lokalnom nivou. Kroz projekt potičemo: posluživanje autohtonih jela i pića, korištenje lokalno uzgojenih namirnica/dobara, povezivanje proizvođača i pružatelja usluga.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda koji je sezonski neosjetljiv, ojačati ponudu drugih turističkih proizvoda, osigurati prednosti i za proizvođače i za ugostitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Sali, subjekti javnog i privatnog sektora

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste:

Dugi otok Trail

Detaljan i precizan opis manifestacije:

Dugi otok Trail je natjecanje u trail trčanju na području Dugog otoka-PP Telašćice koja počinje i završava u mjestu Sali. Utrka sadrži tri kategorije natjecanja prilagođene svim skupinama natjecatelja i posjetitelja (11km, 19 km, 25km, 40km). Program utrke promovira specifičnost destinacije, tradiciju i kulturu kroz nastup Tovareće mužike i sajma otočkih proizvoda. U svrhu što bolje promocije utrke u planu nam je i ove godine oglašavati manifestaciju.

Cilj manifestacije:

Promocija aktivnog turizma i sporta, produženje sezone

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Općina, PP Telašćica, Općina Sali

Planirano: 5.000,00 eura

Ostvareno: 5.000,00 eura

Dani ljekovitog bilja

Detaljan i precizan opis manifestacije:

Sedmodnevni program koji sadrži upoznavanje sa ljekovitim biljem, gastro doživljaj, upoznavanje sa stazama Dugog otoka, kao i predstavljanje kulturne baštine. U sklopu programa održavaju se radionice, edukacije i obilazak staza u zaštićenim područjima, PP Telašćici i Značajnom krajobrazu SZ dio Dugog otoka. Dani završavaju sajmom otočkih proizvoda na kojem je posjetiteljima prezentirana ponuda otočkih proizvoda, susret klapa i nematerijalna baština (Tovareća mužika i saljsko kolo).

Cilj manifestacije:

Omogućiti posjetiteljima da osjete prave čari upoznavanje otoka kroz okuse i mirise u proljeće, promocija aktivnog odmora, produženje sezone

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, hotel Luka, Udruga za očuvanje smilja i ljekovitog bilja, Udruga Tovareća mužika

Planirano: 5.000,00 eura

Ostvareno: 5.000,00 eura

Saljske užance

Detaljan i precizan opis predstava:

Saljske užance predstavljaju manifestaciju koja će zasigurno prema osobnosti brenda zadovoljiti kategoriju "uzbudljiva" gdje posjetitelji traže doživljaje kojih će se rado sjećati i doživjeti uzbuđenje vrijedne prepričavanja. Doživjeti će priču o otočnom životu, ribolovu i tradicionalnoj gastronomiji što će svakako opravdati brend zadarske regije kao destinacije koja na relativno malom prostoru nudi širok spektar aktivnosti i gdje mogu doživjeti autentičnu lokalnu povijest i kulturu te se opustiti u gastronomskim blagodatima regije.

Cilj manifestacije:

Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije
Unapređenje turističkog proizvoda destinacije
Doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije
Unaprjeđenje prezentacije turističkih resursa destinacije
Doprinos promociji turizma Hrvatske
Doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju
Održavanje i razvijanje tradicionalnih vrijednosti
Doprinos razvoju zabavnih programa destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Općina Sali, PP Telašćica, Udruga Tovareća mužika

Planirano: 20.000,00 eura

Ostvareno: 20.000,00 eura

Triatlon Dugi otok**Detaljan i precizan opis predstava:**

U svrhu promocije triatlona i Dugog otoka već nekoliko godinu organiziramo natjecanje u Srednje dugom triatlonu. Natjecanje uključuje 1.9 km plivanja na plaži Sakarun, 90 km bicikle na relaciji Sakarun - Sali te 21 km trčanja u Parku prirode Telašćica s ciljem u mjestu Sali.

Cilj manifestacije:

Promocija aktivnog turizma i sporta, produženje sezone

Planirano: 20.000,00 eura

Ostvareno: 20.000,00 eura

Ostala događanja

U sklopu ostala događanja podrazumijevaju se sva događanja koja TZ organizira u sezoni: kazališne predstave, koncerti, gastronomske večeri i slično, predavanja...

Cilj događanja: Cilj događanja je obogatiti ponudu manifestacija i predstavljanje kulturne i gastronomske ponude otoka

Nositelj događanja: TZ

Planirano: 30.000,00 eura

Ostvareno: 30.000,00 eura

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**Projekt razvoja tematskih staza i njihova implementacija u projekt TZZŽ****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Plan je daljnja aktivnost na započetim projektima MTB staza i drugih duž cijelog otoka. Plan je razraditi plan postavljanja znakovi, tekstovi i upute. Projekt se radi u suradnji sa TZZŽ i TZM mjesta Božava, a u skladu sa knjigom standarda TZZŽ. Ideje će se uputiti na usklađivanje i odobrenje u TZZŽ.

Cilj aktivnosti: Cilj je razvijanje cikloturizma, pješačkog i sl. na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Sali, TZM Božava.

Planirano: 20.000,00 eura

Ostvareno: 17.700,00 eura

Ove aktivnosti su realizirane u sklopu Udruženih turističkih zajednica Zadarskog arhipelaga.

Aplicirano je na natječaj HTZ-a. Realizirano preko natječaja Udružene.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Fokus na turističku industriju:

2.2.1. Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

Cilj aktivnosti: povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Sali, nositelji obiteljskog smještaja

Planirano: 1.000,00 eura

Ostvareno: 1.000,00 eura

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Planira se suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete kao što su Michelin, JRE, GMO, Tripadvisor i ostali. Dodjela takve oznake kvalitete značajno bi doprinijela promociji cijele destinacije.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete pružatelja usluga i promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Sali i pružatelji usluga

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZO Sali nastavlja suradnju s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti:

podizanje kvalitete ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Sali, pružatelji usluga.

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i s. manifestacija u destinaciji

Manifestacije kojima je turistička zajednica suorganizator (regata, ekološke akcije...)

Detaljan i precizan opis manifestacije:

Turistička zajednica podupire razne manifestacije kao suorganizator već dugi niz godina. Svojom financijskom potporom kao i tehničkom podrškom (ustupanjem pozornice, šatora, stolova...) omogućuje da se manifestacije organizirane od drugih subjekata realiziraju i na taj način doprinesu turističkoj ponudi.

Cilj manifestacije:

Cilj manifestacije je doprinos razvoju turističke ponude, prezentacija kulturne i prirodne baštine, te promocija aktivnog i rekreacijskog odmora.

Nositelj aktivnosti i partneri: JK Guc, Knjižnica sali, Općina Sali, PP Telašćica, TZO sali

Planirano: 8.000,00 eura

Ostvareno: 8.000,00 eura

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis manifestacije:

TZO Sali podupire razne manifestacije u organizaciji drugih subjekata, a koje doprinose razvoju, promociji, prezentaciji destinacije.

Cilj manifestacije:

Cilj manifestacija je upoznati posjetitelje sa starim običajima, ponudom tradicijskih jela, promocija sportskih aktivnosti i sl. Kao i potaknuti udruge na organizaciju manifestacija, kako bi imali što veću ponudu istih.

Nositelj aktivnosti i partneri: KUD Sali, Mjesni odbori, Udruge mladih, TZ, Općina

Planirano: 20.000,00 eura

Ostvareno: 20.000,00 eura

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Turistička zajednica nema na raspolaganju turističku infrastrukturu danu na upravljanje od strane lokalne samouprave, međutim sudjeluje u uređenju infrastrukture.

Planirano: 5.000,00 eura

Realizirano: 5.000,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji:

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Sali poduprijet će određene subjekte u cilju razvoja turističkog proizvoda.

Financijski će se poduprijeti subjekti koji će razvijati programe koji su neposredno povezani s turističkim proizvodom u destinaciji. Riječ je o različitim spotovima, literaturi i svemu ostalom što će se odvijati u destinaciji ili promovirati isti.

Cilj aktivnosti: Unapređenje razvoja i kvalitetna promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Sali

Planirano: 0,00 eura

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Sali poduprijet će dionike u turističkoj aktivnosti koja će pridonijeti razvoju mjesta.

Potpore Udruzi Tovareća mužika, MNK Drakmar, udruga ŽIL, Udruga Tratur .. za predstavljanje i promociju destinacije.

Cilj aktivnosti: Unapređenje razvoja i promocije mjesta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

Navedeno pod točkom 2.3.1

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Sali poduprijet će programe DMK koje će pridonijeti razvoju destinacije.

Cilj aktivnosti: Unapređenje razvoja i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Sali, DMK

Planirano: 0,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ planira nastupiti na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Odrađene su prezentacije sa udruženim TZ-ima na području arhipelaga

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Sali

Planirano: 1.100,00 eura

Ostvareno: 1.100,00 eura

3.1.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda (Zadarski Arhipelag)

TZO Sali će sudjelovati u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s udruženim turističkim zajednicama zadarskog arhipelaga.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: Udružene TZ na razini arhipelaga

Planirano: 4.000,00 eura

Ostvareno: 4.000,00 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica općine Sali pružit će maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima općine Sali (planiranje, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i ostalo). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja mjesta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ, HTZ, lokalni pružatelji usluga

Planirano: 1.327,23 eura

Ostvareno: 1.327,23 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Izrada tiskanog materijala

Precizan i detaljan opis aktivnosti:

TZO Sali će po potrebi izraditi informativni materijal otoka ili reprint postojećeg (mape otoka, plan mjesta, tematske karte i brošure)

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije te informiranje gostiju o svim uslugama i općim informacijama u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ

Planirano: 3.981,68 eura

Ostvareno: 3.981,68 eura

Manifestacije – info letak i plakati

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Info letak i plakati sadržavaju sve potrebne informacije o manifestacijama koje se održavaju.

Cilj aktivnosti: Informiranost gostiju o manifestacijama koje se održavaju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ planira nastaviti održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

Posebno je značajno oglašavanje putem društvenih mreža kako bi se približili postojećim i budućim turistima šireći doživljaje i informacije destinacije. TZO Sali planira oglašavanje na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instagram, Twiter.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ

Planirano: 5.000,00 eura

Ostvareno: 5.000,00 eura

3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Cilj aktivnosti: ujednačenost marketinških materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Sali, TZZŽ

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

3.4. Internetske stranice:

3.4.1. Upravljanje određenim sadržajima na internetskim stranicama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje internetskih stranica izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice. Od velike je važnosti i oglašavanje postojeće web stranice, a sve u cilju povećanja broja gostiju u destinaciji. Ovakva vrsta aktivnosti i oglašavanje sve više zamjenjuje stare načine oglašavanja. Ključna prednost ovakvog oglašavanja je niža cijena od prijašnjih načina oglašavanja, moguće je precizno ciljanje željenih skupina te je lako mjerljiv povrat na investiciju. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji otoka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ planira nastaviti sa redovitim odražavanjem Internet stranice, kao i poboljšanjem iste sukladno novim trendovima.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Sali

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

3.5. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude na regionalnoj razini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kao i prijašnjih godina nastaviti će se suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom na udruženim marketinškim aktivnostima putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.

U planu je također provesti udruženo oglašavanje sa Turističkim zajednicama zadarskog arhipelaga.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji regije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ i HTZ i Zadarska županija, Općina

Planirano: 7.000,00 eura

Ostvareno: 7.000,00 eura

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

3.6.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Redovito ažuriranje baze podatke o ponudi u destinaciji, kao i o potražnji.

Cilj aktivnosti: Cilj je omogućiti gostima što kvalitetniji boravak.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ

Planirano: 663,61 eura

Ostvareno: 663,61 eura

3.6.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kako bismo što kvalitetnije promovirali destinaciju, redovito obogaćujemo postojeću bazu tekstova i fotografijama sa novim.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

Realiziran je novi film/video Zadar ArchipelaGO

3.6.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Redovito obavljamo poslove pripreme, sortiranja i slanja podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji mjesta.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ, HTZ

Planirano: 0,00 eura

3.7. Turističko-informativne aktivnosti:

3.7.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora, troškove najma prostora i sl.)

- **Djelovanje sezonskih ureda (TIC-eva) u Salima i Brbinju**

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Obavljanje sezonskih poslova u Turističko-informativnom centru, opremanje i uređivanje ureda.

Cilj aktivnosti: Informiranost iznajmljivača i gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ

Planirano: 20.000,00 eura

Ostvareno: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2025.

3.7.2. Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon završenog projekta Interpretacijsko edukacijski centar Grpašćak Turistička zajednica će u suradnji sa Parkom pratiti i analizirati posjetitelje Centra.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, PP Telašćica

Planirano: 0,00 eura

3.7.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

- **Infopunkt**

Opis aktivnosti: TZ je u 2020 aplicirala na natječaj EU fondova preko Lagur plodovi mora – Operativni program za pomorstvo i ribarstvo sa projektom Saljske užance. U sklopu Natječaja nabavljen je info punkt i za mjesto Sali (luka), realizirana je aplikacija.

Cilj aktivnosti: Informiranost posjetitelja i upoznavanje sa kulturnom i prirodnom baštinom na otoku.

Omogućen pristup internet, a iznajmljivačima pristup eVisitoru.

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025

- **Informativna tabela**

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica će za označavanje atrakcija i kulturnih znamenitosti postaviti nove ili obnoviti postojeće table smeđe signalizacije.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina, Komunalno poduzeće

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ će nastaviti sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima.

Cilj aktivnosti: Jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ, HTZ

Planirano: 0,00 eura

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se nastavak rada na aplikaciji Pointers koja je pokrenuta 2017. godine kao zajednički projekt zajedno sa TZM Božava i PP Telašćica. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava sve komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s Internet stranicom koja je mobilno prilagođena. U 2021. godini planira se ažuriranje i nadopuna podataka.

Cilj aktivnosti: stvaranja osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZM Božava, PP Telašćica

Planirano: 0,00 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude i nagrađivanje najboljih

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, HTZ, TZZŽ

Planirano: 0,00 eura **Ostvareno:** 0,00 eura

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, te ih planira uključiti u različite programe Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: podizanje konkurentnosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, pružatelji usluga u destinaciji

Planirano: 13.272,29 eura

Ostvareno: 13.272,29

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ će biti partneri u projektima podizanja kvalitete i konkurentnosti destinacije na koje bude pozvana da se uključi

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, PP Telašćica, Općina Sali, ostali predstavnici tur. ponude

Planirano: 0,00 eur

Ostvareno: 0,00 eura

4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sustav upravljanja posjetiteljima podrazumijeva pronalaženje načina kako interese i upite potencijalnih gostiju pretvoriti u konkretne rezultate tj. dolaske i noćenja istih. Navedeno se provodi razvojem baze podataka TZO Sali, različitim marketinških tehnikama samostalno ili u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: pretvoriti sve zainteresirane turiste u stvarne posjetitelje.

Planirano: 0,00 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ će nastaviti suradnju sa Općinom i Komunalnim poduzećem te će poticati i sudjelovati u uređenju i očuvanju okoliša

Cilj aktivnosti: Očuvanje i uređenje

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Sali, Općina Sali, komunalno poduzeće

Planirano: 0,00 eura

Ostvareno: 0,00 eura

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ će nastaviti surađivati sa Općinom na aktivnostima uređenja mjesta u smislu uređenja šetnica, postavljanja klupa, hortikulture i slično. Također u suradnji sa JU Natura Jadera, Županijskom lučkom upravom i drugim subjektima javnog sektora nastavlja se suradnja na uređenju lokaliteta

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Općina, Komunalno poduzeće

Planirano: 3.981,68 eura

Ostvareno: 3.981,68 eura

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se održavanje edukacija za iznajmljivače.

Cilj aktivnosti: Edukacija i implementacija stečenog iskustva

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, subjekti javnog i privatnog sektora

Planirano: 0,00 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZO sali plaća članstvo u LAG-u i LAGUR-u

Planirano: 132,72 eura **Ostvareno:** 132,72 eura

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

6.1.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Planirano: 49.000,00 eura

Ostvareno: 49.000,00 eura

6.2. Materijalni troškovi:

6.2.1. Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, auto i sl.)

Planirano: 18.200,00 eura

Ostvareno: 18.200,00 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

6.3.1. Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Planirani troškovi: 0,00 eura

6.3.2. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Planirani troškovi: 0,00 eura

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Planirano: 14.334,06 eura

Ostvareno: 14.334,06

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine, ako se ostvari višak sredstava prebacuje se u slijedeću godinu. Ostvaren je višak.

Ostvareno višak: 16.674,49 eura

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA – TABLIČNI PRIKAZ

PRIHODI		Plan 2025.	Novi plan	Realizacija 31.12.2025.	INDEKS Realizacija/Novi plan
1.	Izvorni prihodi	189.000,00 €	170.000,00 €	167.200,00 €	98,35%
1.1.	Turistička pristojba	86.000,00 €	77.000,00 €	77.000,00 €	100,00%
1.2.	Turistička pristojba - nautika	90.000,00 €	80.000,00 €	77.200,00 €	96,50%
1.2.	Članarina	13.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €	100,00%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	35.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	100,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.327,00 €	1.327,23 €	1.327,23 €	100,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	32.084,00 €	32.084,00 €	32.084,00 €	100,00%
7.	Ostali prihodi (donacije,kamate, uplate po Sporazumu...)	200,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00%
8.	FONDOVI - posebne namjene				
SVEUKUPNO		275.611,00 €	281.411,23 €	278.611,23 €	101,00%
AKTIVNOSTI		Plan 2025.	Novi plan	Realizacija 31.12.2025.	INDEKS Realizacija/Novi plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00%
1.2.	Akcijski i operativni planovi (pod. kvalit. nautike)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!
1.3.	Istraživanje i analiza tržišta	1.327,00 €	1.327,00 €	1.327,00 €	100,00%
1.4.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	265,00 €	265,45 €	265,45 €	100,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA				

kapacitet nosivi
arh.istraž.

2.1.	Razvojne aktivnosti - povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode (Magic Trail; Eno-gastro, EU projekti - Soliona, Zadarski arhipelag)	20.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	100,00%
2.2.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju (Dugi otok Trail, Dani ljekovitog bilja, Saljske užance, Triathlon Long Island)	40.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €	100,00%
2.3.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00%
2.4.	Podrška razvoju turističkog proizvoda (Tematski staze, signalizacija i park)	20.000,00 €	17.700,00 €	17.700,00 €	100,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	100,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE				
3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!
3.2.	Marketinške i poslovne suradnje (Zadar region, Zadarski arhipelag)	7.900,00 €	11.000,00 €	11.000,00 €	100,00%
3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.276,00 €	1.100,00 €	1.100,00 €	100,00%
3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.341,00 €	1.327,23 €	1.327,23 €	100,00%
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	3.983,00 €	3.981,68 €	3.981,68 €	100,00%
3.6.	Internetske stranice	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00%
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	663,00 €	663,61 €	663,61 €	100,00%
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti Djelovanje sez. Ureda, info punktovi, infor. Tabele, posjetiteljski centri)	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	100,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji Zadarski arhipelag, priznanja, konkurentnost destinacije) 4750-on,	13.700,00 €	13.272,29 €	13.272,29 €	100,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.793,00 €	3.981,68 €	3.981,68 €	100,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				0,00%

maslinik, staze
potpore udruge

dugi otok, triatl

tu su plaće sez

5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	133,00 €	132,72 €	132,72 €	100,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI				
6.1.	Plaće	49.000,00 €	49.000,00 €	49.000,00 €	100,00%
6.2.	Materijalni troškovi	8.400,00 €	18.200,00 €	18.200,00 €	100,00%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!
7.	REZERVA	14.330,00 €	14.334,06 €	14.334,06 €	100,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	262.611,00 €	295.285,72 €	295.285,72 €	100,00%
	PRIENOS PRIHODA	13.000,00 €	13.000,00 €	16.674,49 €	
9.	FONDOVI - posebne namjene				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
	SVEUKUPNO 2				
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	262.611,00 €	295.285,72 €	295.285,72 €	

auto

