TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SALI

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SALI ZA 2027. GODINU

SA FINANCIJSKIM PLANOM

studeni, 2026. godine

SADRŽAJ

Osnovne pretpostavke planiranja

Planiranje prihoda

Model i struktura godišnjeg programa rada

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking

1.2.2. Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

1.3.2. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode- inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom Turističkom zajednicom

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne samouprave

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanim neposredno s turističkim proizvodom

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom Turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

3.5. Marketinške i poslove suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.6.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

3.6.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

3.6.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.7. Turističko informativne aktivnosti

3.7.1. Upravljanje TIC-evima

3.7.2. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje i turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanja općih uvjeta boravka turista

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

6.2. Materijalni troškovi

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

I. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SALI

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice općine Sali, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te je u skladu s navedenim rad turističke zajednice općine Sali usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranje konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističke zajednice općine Sali sadržane u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
1.8.strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

1. **Izvorni prihodi i parametri za planiranje prihoda prema izvorima:**

- Turistička pristojba
- Članarina

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi. Za 2027. godinu plan je ostvariti iznos od 109.220,00 *eura* neto, što je povećanje od 27% u odnosu na 2026. godine. Povećanje nastupa zbog nove odluke o visini pristojbe za paušal. Turistička pristojba-nautika plaća se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi. Ukupno se planira u 2027. godini ostvariti 80.*000 eura* neto, ne planira se povećanje.
Raspodjela bruto sredstava od boravišne pristojbe: 1% sredstva za HCK, 3,5% sredstava za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:
65% sredstava turističkoj zajednici općine Sali (od čega 30% sredstava automatski se raspoređuje na račun općine Sali), 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planira u 2027. godini ostvariti 18.500,00 eura neto.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:
od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava

turističkoj zajednici Općine Sali, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna - temeljeno na izglasanom proračunu, odluci i sl. i prihodi iz državnog proračun

- proračun Općine Sali: 4.*000,00 eura*
- proračun Zadarske županije: *4.000,00 eura*
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU-a: *4.000,00eura*

3. **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi iz fonda za udružene turističke zajednice

Turističke zajednice Zadarskog arhipelaga su se projektno udružile u 12 mjesecu 2020. godine, te temeljem Sporazuma imaju pravo na dio sredstava iz Fonda, ako se aplicira na Javni poziv, a budući je sada TZO Kali koordinator sredstva se uplaćuju na njihov račun.

Ostale potpore, donacije, participacije sukladno Odlukama, sporazumima, natječajima, i sl.

- TZ Zadarske Županije: 10.*000,00 eur*

4. **Prihodi iz EU fondova**

Prihodi iz EU fondova planiraju se jer nam je u planu aplicirati na natječaje na kojima budemo mogli biti prijavitelji, ili ćemo aplicirati kao partneri.

- Operativni program za pomorstvo i ribarstvo - Lagur plodovi mora, Interreg Hrvatska - Italija... 30.*000,00 eura*

5. **Prihodi od gospodarske djelatnosti:**

Prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova za manifestacije), najma pozornice i šatora: 800,00 *eura*

6. **Preneseni prihodi iz prethodne godine:** 13.000,00 *eura*

7. **Ostali prihodi (uplate po sporazumu):** 20.000,00 *eura*

III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Detaljni i precizni dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi turističke zajednice općine Sali:

- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone
- povećanje turističkih dolazaka i noćenja za 1-2%
- promotivne aktivnosti (suradnja sa subjektima privatnog sektora turističkim zajednicama na području arhipelaga kod udruženog oglašavanja, izrada informativnog promidžbenog materijala, aktualizacija Internet stranice,)
- podizanje razine uređenosti mjesta u suradnji sa lokalnom samoupravom te standard i uvjeti boravka turista u mjestu
- nastavak poboljšanja i stabiliziranje položaja Dugog otoka na međunarodnom i domaćem tržištu

- nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- razvoj ključnih projekata rai podizanja konkurentnosti destinacije
- veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- briga za očuvanje okoliša

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2026. godini

U 2026 g. do kraja godine predviđa se turistički promet 26 600 dolazaka gostiju koji će ostvariti 188 000 noćenja. U odnosu na prošlu godinu ostvareno je 1% više dolazaka koji su ostvarili 3% više noćenja.

Promet po državama:

Slovenija	5.071	44.211
Njemačka	4.193	33.323
Hrvatska	6.284	35.655
Austrija	1.814	13.608
Italija	2.020	12.843
Češka	1.208	9.424
Slovačka	633	4.767
Mađarska	815	5.035
Poljska	727	4.879
Francuska	603	2.523
Švicarska	403	2.298
Srbija	169	2.800
Ujedinjena Kraljevina	410	1.862
Nizozemska	337	1.807
Ukrajina	228	1.947
Belgija	212	1.016
Bosna i Hercegovina	142	1.694
SAD	269	1.131
Makedonija	27	768
Danska	108	1.090
Švedska	100	573
Španjolska	125	380
Australija	43	442
Rumunjska	77	406
Irska	67	348
Argentina	13	303
Kanada	49	335

Promet po mjestima:

Naselje	Broj noćenja	Broj dolazaka
Brbinj	4.121	548
Dragove	4.068	668
Luka	18.756	3.131
Sali	36.448	5.374
Savar	8.856	995
Soline	34.375	4.671
Veli Rat	43.140	5.948
Verunić	8.189	1.128
Zaglav	9.267	1.253
Zverinac	2.092	241
Žman	16.291	2.195

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2027. godini
Za 2027. godinu kao cilj postavljamo povećanja broja dolazaka i noćenja za 1%, odnosno 26.866 dolazaka i 189.880 noćenja.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SALI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1.Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

- **Plan održivog turizma PP Telašćice i Dugog otoka**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Turistička zajednica je u suradnji sa PP Telašćica sudjelovala u izradi Plana održivog turizma. Planira se sudjelovanje u revidiranju i analiza ostvarenog na osnovi planiranog.
Cilj aktivnosti: Pregled i revidiranje Plana održivog turizma donesenog 2016.-2021. u suradnji sa PP Telašćicom kao i apliciranje na Green destination. U 2024. godini smo ušli u TOP 100 priča Green destinationa. Završetak PU i Kapaciteta nosivosti

Nositelj aktivnosti: TZ, PP Telašćica
Iznos potreban za realizaciju: *0,00 eura*
Rokovi realizacije: 2027.

- **Kreiranje zajedničke oznake za promociju turističkog odredišta Dugi otok i otočkih proizvoda i usluga**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Turistička zajednica je u suradnji sa Općinom i PP Telašćicom sudjelovala u izradi kreiranja zajedničke oznake za promociju turističkog odredišta Dugi otok i otočkih proizvoda. Planira se sudjelovanje u revidiranju i analiza ostvarenog na osnovi planiranog, kao i dodatan rad na animiranju lokalnih proizvođača i pomoć istima za dobivanje oznake.
Cilj aktivnosti: pregled i analiziranje dokumenta te pregled realiziranja postavljenih ciljeva
Nositelj aktivnosti: TZ, Općina Sali, PP Telašćica
Iznos potreban za realizaciju: 0,*00 eura*
Rokovi realizacije: 2027.

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
TZO Sali planira izraditi u suradnji sa Općinom Sali i PP Telašćicom akcijske i operativne planove pješačkog i cikloturizma, ali i ostale planove po pitanju uređenja mjesta, prirodne i kulturne baštine. Ideja je da se krene u pripremu dokumentacije izrade biciklističke staze duž cijelog otoka, da bi se moglo aplicirati na natječaj zajedno sa TZZŽ i Zadarskom županijom. Također priprema dokumentacije za aplikacije na natječaje NPOO.
Cilj aktivnosti: Poboljšanje razvoja destinacije
Nositelj aktivnosti: TZ, Općina Sali, PP Telašćica, TZZŽ, zadarska županija
Iznos potreban za realizaciju: *0,00 eura*
Rokovi realizacije: 2027.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:
1.2.1 Provedba istraživanja tržišta
Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica će pružiti operativnu suradnju TZ Zadarske županije kod provedbe istraživanja tržišta koja će se provesti ispunjavanjem online upitnika i direktnim pristupom. Umjesto zadovoljstva gosta koje se ispitivalo prethodnih godina te drugim projektima, fokus je na motivacije i navika gostiju kako bi se detektirale potrebe gostiju, te što bolje ciljale buduće kampanje i projekti razvoja proizvoda.Također, provoditi će se istraživanja arheoloških lokaliteta za potrebe projekta Intereg u kojem sudjelujemo sa Sveučilištem u Zadru.
Cilj aktivnosti: detektiranje potreba gostiju
Nositelj aktivnosti: TZ, TZ zadarske županije, Sveučilište u Zadru
Iznos potreban za realizaciju: 1.327,00 eura
Rokovi realizacije: 2027.

1.2.1 Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
Detaljan opis aktivnosti:
Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica će nastaviti provoditi raznovrsna istraživanja zadovoljstva turista sa aspekta turističke ponude. Također se planira redovna analiza tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Za cilj je uključiti maksimalan broj turističkih djelatnika, hotelijera i ugostitelja naše destinacije u projekt turističke zajednice kako bi kvaliteta usluživanja gosta i odnos prema turistima bio na vrhunskom nivou i na taj način unaprijedio razvoj turizma u destinaciji. Također daljnji razvoj i poticanje nositelja oznake Kvalitetno Dugi otok te njihovo uključenje u ugostiteljsku ponudu.

Cilj aktivnosti: Cilj je ostvariti više turističkih dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju, kao i veći broj „zadovoljnih gostiju".
Nositelj aktivnosti: TZ, ugostitelji, OPG-ovci
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,0*0 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

1.2.2 Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti
Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica će provoditi razne analize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti.
Cilj aktivnosti: Za cilj je uključiti maksimalan broj turističkih djelatnika, hotelijera i ugostitelja naše destinacije u projekt turističke zajednice kako bi kvaliteta usluživanja gosta i odnos prema turistima bio na vrhunskom nivou i na taj način unaprijedio razvoj turizma u destinaciji. Također daljnji razvoj i poticanje nositelja oznake Kvalitetno Dugi otok te njihovo uključenje u ugostiteljsku ponudu.
Nositelj aktivnosti: TZ, OPG-ovci, ugostitelji
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 *eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:
1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
U sklopu promotivnih aktivnosti koje planiramo provoditi dobit će se povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti.
Cilj aktivnosti: rezultat učinkovitosti promocije
Nositelj aktivnosti: TZO Sali, TZZŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 297,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

1.3.2. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja
Turistička zajednica će provoditi, kao i svake godine, ispitivanje turista o doživljaju destinacije putem raznih anketa.
Cilj aktivnosti: Ispitivanje zadovoljstva turista.
Nositelj aktivnosti: TZO Sali
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
TZO Sali vrši selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i cikloturizma.
Cilj aktivnosti: Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.
Nositelj aktivnosti: TZO Sali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Detaljan i precizan opis:
Turistička zajednica će nastaviti suradnju sa TZ Zadarske županije i udruženim Zadarskim arhipelagom na razvoju outdoor ponude područja te na uređenju staza koje će se uključiti u projekt outdoora. Također u suradnji sa Općinom i aplikacijom na natječaje TZO Sali će pokušati implementirati ribarsku tradiciju u maritimnu baštinu u turističku ponudu kroz projekte uređenja lokaliteta i uključenja tradicionalne hrane u ugostiteljske ponude.
Cilj aktivnosti: Uređenje staza, implementacija maritimne i arheološke baštine u turističku ponudu
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ, Općina Sali
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *20.000,00 eura*
Rokovi realizacije: 2027.

Projekt razvoja TOP doživljaja
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Planira se sudjelovanje putem interaktivnih radionica sa subjektima javnog i privatnog sektora. Neke od ključnih tema su - prikladnost tržištu, prilagođenost segmentima potražnje, jedinstveni prodajni prijedlozi, povratne informacije s tržišta, cjenovno pozicioniranje, lokacijske karakteristike, dostupnost, sezonalnost, operativni sati rada, vremensko trajanje, dostupnost informacija, rezervacije i plaćanje, partnerstva, logistika, sukladnost s brendom, promocija i komunikacija.
Cilj aktivnosti: odabir perjanica ponude turizma Zadarske županije
Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Sali, subjekti javnog i privatnog sektora
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

Projekt razvoja eno-gastro turizma
Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZZŽ pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji se planiramo uključiti na lokalnom nivou. Kroz projekt potičemo: posluživanje autohtonih jela i pića, korištenje lokalno uzgojenih namirnica/dobara, povezivanje proizvođača i pružatelja usluga.
Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda koji je sezonski neosjetljiv, ojačati ponudu drugih turističkih proizvoda, osigurati prednosti i za proizvođače i za ugostitelje.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Sali, subjekti javnog i privatnog sektora
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

2.1.3.Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste:

Dugi otok Trail
Detaljan i precizan opis manifestacije:
Dugi otok Trail je natjecanje u trail trčanju na području Dugog otoka-PP Telašćice koja počinje i završava u mjestu Sali. Utrka sadrži tri kategorije natjecanja prilagođene svim skupinama natjecatelja i posjetitelja (11km, 24km,40km). Program utrke promovira specifičnost destinacije,tradiciju i kulturu kroz nastup Tovareće mužike i sajma otočkih proizvoda. U svrhu što bolje promocije utrke u planu nam je i ove godine oglašavati manifestaciju.
Cilj manifestacije:
Promocija aktivnog turizma i sporta, produženje sezone
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Općina, PP Telašćica, Agencija za organizaciju sportskih događanja
Iznos potreban za realizaciju manifestacije: *5.000,00 eura*
Rokovi realizacije manifestacije: travanj 2027.

Dani ljekovitog bilja
Detaljan i precizan opis manifestacije:
Sedmodnevni program koji sadrži upoznavanje sa ljekovitim biljem, gastro doživljaj, upoznavanje sa stazama Dugog otoka, kao i predstavljanje kulturne baštine. U sklopu programa održavaju se radionice, edukacije i obilazak staza u zaštićenim područjima, PP Telašćici i Značajnom krajobrazu SZ dio Dugog otoka. Dani završavaju sajmom otočkih proizvoda na kojem je posjetiteljima prezentirana ponuda otočkih proizvoda, susret klapa i nematerijalna baština (Tovareća mužika i saljsko kolo).
Cilj manifestacije:
Omogućiti posjetiteljima da osjete prave čari upoznavanje otoka kroz okuse i mirise u proljeće, promocija aktivnog odmora, produženje sezone
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, hotel Luka, Udruga za očuvanje smilja i ljekovitog bilja, Udruga Tovareća mužika
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.*000,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2027.

Saljske užance
Detaljan i precizan opis predstava:
Saljske užance predstavljaju manifestaciju koja će zasigurno prema osobnosti brenda zadovoljiti kategoriju "uzbudljiva" gdje posjetitelji traže doživljaje kojih će se rado sjećati i doživjeti uzbuđenje vrijedne prepričavanja. Doživjeti će priču o otočnom životu, ribolovu i tradicionalnoj gastronomiji što će svakako opravdati brend zadarske regije kao destinacije koja na relativno malom prostoru nudi širok spektar aktivnosti i gdje mogu doživjeti autentičnu lokalnu povijest i kulturu te se opustiti u gastronomskim blagodatima regije.
Cilj manifestacije:
Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije
Unapređenje turističkog proizvoda destinacije
Doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije
Unaprjeđenje prezentacije turističkih resursa destinacije
Doprinos promociji turizma Hrvatske
Doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju
Održavanje i razvijanje tradicionalnih vrijednosti
Doprinos razvoju zabavnih programa destinacije
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Općina Sali, PP Telašćica, Udruga Tovareća mužika
Iznos potreban za realizaciju manifestacije: 20.*000,00 eura*
Rokovi realizacije predstava: kolovoz 2027.

ATR
Detaljan i precizan opis predstava:

U svrhu promocije Zadarskog arhipelaga i Dugog otoka već nekoliko godinu organiziramo trail natjecanje po otocima arhipelaga. Natjecanje uključuje trail utrke na minimalno tri otoka, a na svakom otoku budu tri različite kategorije utrka.
Cilj manifestacije:
Promocija aktivnog turizma i sporta, produženje sezone
Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 *eura*
Rokovi realizacije manifestacije: rujan 2027.

Ostala događanja
U sklopu ostala događanja podrazumijevaju se sva događanja koja TZ organizira u sezoni: kazališne predstave, koncerti, gastronomske večeri i slično
Cilj događanja: Cilj događanja je obogatiti ponudu manifestacija i predstavljanje kulturne i gastronomske ponude otoka
Nositelj događanja: TZ
Iznos potreban za realizaciju događanja: 20.*000,00 eura*
Rokovi realizacije događanja: lipanj - rujan 2027.

2.1.4.Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
Projekt razvoja tematskih staza i njihova implementacija u projekt TZZŽ
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Plan je daljnja aktivnost na započetim projektima aktivnog odmora duž cijelog otoka. Plan je razraditi plan postavljanja znakovi, tekstovi i upute . Projekt se radi u suradnji sa TZZŽ i TZM mjesta Božava, a u skladu sa knjigom standarda TZZŽ. Ideje će se uputiti na usklađivanje i odobrenje u TZZŽ.
Cilj aktivnosti: Cilj je razvijanje cikloturizma, pješačkog i sl. na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Sali, TZM Božava.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:
- Fokus na turističku industriju:

2.2.1. Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.
Cilj aktivnosti: povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor
Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Sali, nositelji obiteljskog smještaja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
Planira se suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete kao što su Michelin, JRE, GMO, Tripadvisor i ostali. Dodjela takve oznake kvalitete značajno bi doprinijela promociji cijele destinacije.
Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete pružatelja usluga i promocija destinacije
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Sali i pružatelji usluga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)
TZO Sali nastavlja suradnju s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.
Cilj aktivnosti:
podizanje kvalitete ponude u destinaciji
Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Sali, pružatelji usluga.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *300,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i s. manifestacija u destinaciji
Manifestacije kojima je turistička zajednica suorganizator (regata, ekološke akcije...)
Detaljan i precizan opis manifestacije:
Turistička zajednica podupire razne manifestacije kao suorganizator već dugi niz godina. Svojom financijskom potporom kao i tehničkom podrškom (ustupanjem pozornice, šatora, stolova...) omogućuje da se manifestacije organizirane od drugih subjekata realiziraju i na taj način doprinesu turističkoj ponudi.
Cilj manifestacije:
Cilj manifestacije je doprinos razvoju turističke ponude, prezentacija kulturne i prirodne baštine, te promocija aktivnog i rekreacijskog odmora.
Nositelj aktivnosti i partneri: JK Guc, Knjižnica sali, Općina Sali, PP Telašćica, TZO sali
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.*000,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije
Detaljan i precizan opis manifestacije:
TZO Sali podupire razne manifestacije u organizaciji drugih subjekata, a koje doprinose razvoju, promociji, prezentaciji destinacije. Raspisuje se Javni poziv, te se odobravaju sredstva prema prijavama
Cilj manifestacije:
Cilj manifestacija je upoznati posjetitelje sa starim običajima, ponudom tradicijskih jela, promocija sportskih aktivnosti i sl. Kao i potaknuti udruge na organizaciju manifestacija, kako bi imali što veću ponudu istih.
Nositelj aktivnosti i partneri: KUD Sali, Mjesni odbori, Udruge mladih, TZ, Općina
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.*000,00 eura*

Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Iako Turistička zajednica nema na raspolaganju turističku infrastrukturu na upravljanju, u suradnji sa lokalnom samoupravom pristupiti će se uređenju vidikovaca,odmorišta, tematskih puteva i sl.

Cilj aktivnosti: Uređenje destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Sali i Općina Sali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije: 2027.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

2.5.1.Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Sali poduprijet će određene subjekte u cilju razvoja turističkog proizvoda.

Financijski će se poduprijeti subjekti koji će razvijati programe koji su neposredno povezani s turističkim proizvodom u destinaciji. Riječ je o različitim spotovima, literaturi i svemu ostalom što će se odvijati u destinaciji ili promovirati isti. Monografija

Cilj aktivnosti: Unapređenje razvoja i kvalitetna promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Sali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: 2027.

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Sali poduprijet će dionike u turističkoj aktivnost koja će pridonijeti razvoju mjesta.

Potpore Udruzi Tovareća mužika, MNK Drakmar, Ž.I.L... za predstavljanje i promociju destinacije.

Cilj aktivnosti: Unapređenje razvoja i promocije mjesta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *5.000,00 eura*

Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Sali poduprijet će programe DMK koje će pridonijeti razvoju destinacije.

Cilj aktivnosti: Unapređenje razvoja i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Sali, DMK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur

Rokovi realizacije: 2027.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

3.1.1.Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
TZ planira nastupiti na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.
Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja destinacije.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Sali
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.g

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
TZO Sali će sudjelovati u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja mjesta
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

3.2.1.Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Turistička zajednica općine Sali pružit će maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima općine Sali (planiranje, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i ostalo). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga.
Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja mjesta
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ,HTZ, lokalni pružatelji usluga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *1.350,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:
3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala
Izrada tiskanog materijala
Precizan i detaljan opis aktivnosti:
TZO Sali će po potrebi izraditi informativni materijal otoka ili reprint postojećeg (mape otoka, plan mjesta, tematske karte i brošure)
Cilj aktivnosti: Promocija destinacije te informiranje gostiju o svim usluga i općim informacijama u destinaciji
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *2.000,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

Manifestacije – info letak i plakati
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Info letak i plakati sadržavaju sve potrebne informacije o manifestacijama koje se održavaju.
Cilj aktivnosti: Informiranost gostiju o manifestacijama koje se održavaju.Navedeno u gornjoj točki.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ planira nastaviti održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.
Posebno je značajno oglašavanje putem društvenih mreža kako bi se približili postojećim i budućim turistima šireći doživljaje i informacije destinacije. TZO Sali planira oglašavanje na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instragram, Twiter.
Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *2.000,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.
Cilj aktivnosti: ujednačenost marketinških materijala
Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Sali, TZŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.4. Internetske stranice:
3.4.1. Upravljanje određenim sadržajima na internetskim stranicama
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje internetskih stranica izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice. Od velike je važnosti i oglašavanje postojeće web stranice, a sve u cilju povećanja broja gostiju u destinaciji. Ovakva vrsta aktivnosti i oglašavanje sve više zamjenjuje stare načine oglašavanja. Ključna prednost ovakvog oglašavanja je niža cijena od prijašnjih načina oglašavanja, moguće je precizno ciljanje željenih skupina te je lako mjerljiv povrat na investiciju. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga.
Cilj aktivnosti: Doprinos promociji otoka.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *5.000,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica
Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ planira nastaviti sa redovitim odražavanjem Internet stranice, kao i poboljšanjem iste sukladno novim trendovima.
Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Sali
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.5.Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude na regionalnoj razini
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Kao i prijašnjih godina nastaviti će se suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom na udruženim marketinškim aktivnostima putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.
U planu je također provesti udruženo oglašavanje sa Turističkim zajednicama zadarskog arhipelaga.
Sve marketinške aktivnosti koje se budu provodile, provoditi će se kroz suradnju, i uz suglasnost regionalne TZ.
Cilj aktivnosti: Doprinos promociji regije i destinacije.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ i HTZ i Zadarska županija, Općina
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *10.000,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:
3.6.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
Detaljan i precizan opis aktivnosti: Redovito ažuriranje baze podatke o ponudi u destinaciji, kao i o potražnji.
Cilj aktivnosti: Cilj je omogućiti gostima što kvalitetniji boravak.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.6.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kako bismo što kvalitetnije promovirali destinaciju, redovito obogaćujemo postojeću bazu tekstova i fotografijama sa novim.
Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *683,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.6.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
Precizan i detaljan opis aktivnosti: Redovito obavljamo poslove pripreme, sortiranja i slanja podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
Cilj aktivnosti: Doprinos promociji mjesta.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.7. Turističko-informativne aktivnosti:
3.7.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora, troškove najma prostora i sl.)

- **Otvaranje TIC-a JU PP Telašćica u Salima u Portu**

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Obavljanje sezonskih poslova u Turističko-informativnom centru, opremanje i uređivanje ureda.
Cilj aktivnosti: Informiranost gostiju i prodaja ulaznica
Nositelji aktivnosti i partneri: JU PP Telašćica
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2027.

- **Djelovanje sezonskih ureda (TIC-eva) u Salima, Zaglavu, Žmanu, Luci i Brbinju**

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Obavljanje sezonskih poslova u Turističko-informativnom centru, opremanje i uređivanje ureda.
Cilj aktivnosti: Informiranost iznajmljivača i gostiju.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *25.000,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2027.

3.7.2. Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon završenog projekta Interpretacijsko edukacijski centar Grpašćak Turistička zajednica će u suradnji sa Parkom pratiti i analizirati posjetitelje Centra.
Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, PP Telašćica
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

3.7.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

- **Infopunkt**

Opis aktivnosti: TZ je u sklopu natječaja EU fondova preko Lagur plodovi mora – Operativni program za pomorstvo i ribarstvo sa projektom Ulaganja u valorizaciju i promociju maritimne baštine, u sklopu kojeg su postavljena dva info kioska (Brbinj i Sali). Nadopuna aplikacija i održavanje
Cilj aktivnosti: Informiranost posjetitelja i upoznavanje sa kulturnom i prirodnom baštinom na otoku. Omogućen pristup internet.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

- **Informativna tabela**

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica će za označavanje atrakcija i kulturnih znamenitosti postaviti nove ili obnoviti postojeće table smeđe signalizacije.
Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina, Komunalno poduzeće
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:
Detaljan i precizan opis aktivnosti:

4.1.1Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal, jedinstveni portal cijelog sustava turističkih zajednica (croatia.hr) te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ će nastaviti sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima. Također će TZ sudjelovati u kreiranju novog portala croatia.hr, jedinstvenog portala sustava TZ-a, sa potrebnim sadržajem za područje TZO Sali.
Cilj aktivnosti: Jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2027.

4.1.2.Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Planira se nastavak rada na aplikaciji Pointers koja je pokrenuta 2017. godine kao zajednički projekt zajedno sa TZM Božava i PP Telašćica. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava sve komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s Internet stranicom koja je mobilno prilagođena. U 2027. godini planira se ažuriranje i nadopuna podataka.
Cilj aktivnosti: stvaranja osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZM Božava, PP Telašćica
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2027.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

4.2.1.Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.
Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude i nagrađivanje najboljih
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, HTZ, TZZŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *500,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2027.

4.2.2.Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora (interpretacijski centar Veli Rat) i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, te ih planira uključiti u različite programe Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: podizanje konkurentnosti i vidljivosti destinacije.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Sali, pružatelji usluga u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 *eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2027.

4.2.3.Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
TZ će biti partneri u projektima podizanja kvalitete i konkurentnosti destinacije na koje bude pozvana da se uključi
Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, PP Telašćica, Općina Sali, ostali predstavnici tur. ponude
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2027.

4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Sustav upravljanja posjetiteljima podrazumijeva pronalaženje načina kako interese i upite potencijalnih gostiju pretvoriti u konkretne rezultate tj. dolaske i noćenja istih. Navedeno se provodi razvojem baze podataka TZO Sali, različitim marketinških tehnikama samostalno ili u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.
Cilj aktivnosti: pretvoriti sve zainteresirane turiste u stvarne posjetitelje.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Sali, TZŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije: 2027.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:
4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ će nastaviti suradnju sa Općinom i Komunalnim poduzećem te će poticati i sudjelovati u uređenju i očuvanju okoliša
Cilj aktivnosti: Očuvanje i uređenje
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Sali, Općina Sali, komunalno poduzeće
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.*000,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2027.

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta
Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ će nastaviti surađivati sa Općinom na aktivnostima uređenja mjesta u smislu uređenja šetnica, postavljanja klupa, hortikulture i slično. Također u suradnji sa JU Natura Jadera, Županijskom lučkom upravom i drugim subjektima javnog sektora nastavlja se suradnja na uređenju lokaliteta. Iako uređenje destinacija sa infrastrukturnom opremom nije zadaća Turističke zajednica, TZ se uključi kod izrada tabela ili slično
Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Općina, Komunalno poduzeće
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:6.*000,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: 2027.

4.3.3.Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Planira se održavanje edukacija za iznajmljivače u suradnji sa TZ Zadarske županije

Cilj aktivnosti: Edukacija i implementacija stečenog iskustva
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ, subjekti javnog i privatnog sektora
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *0,00 eura*
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2027.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA

5.1.Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZO Sali je član Lag-a i lagur-a

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *133,00 eura*

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

6.1.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Potreban iznos: 69.000,00 eura

6.2. Materijalni troškovi:

6.2.1. Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Potreban iznos: 8.400,00 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

6.3.1.Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanje sjednica tijela turističke zajednice

Planirani troškovi: 0,00 eura

6.3.2. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Planirani troškovi: 0,00 eura

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Potreban iznos:14.330,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE ILI OSTVARENI VIŠAK

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine, ako se ostvari višak sredstava prebacuje se u slijedeću godinu

Planirani iznos prijenosa: 13.000,00 eura

		PRIHODI	Plan za 2027. (u eur)	udio %
1.		**Izvorni prihodi**	**207.720,00 €**	**70,77%**
	1.1.	**Turistička pristojba**	109.220,00 €	37,21%
	1.2.	**Turistička pristojba - nautika**	80.000,00 €	27,26%
	1.3.	**Članarina**	18.500,00 €	6,30%
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**12.000,00 €**	**4,09%**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**10.000,00 €**	**3,41%**
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**30.000,00 €**	**10,22%**
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**800,00 €**	**0,27%**
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**13.000,00 €**	**4,43%**
7.		**Ostali prihodi-uplate po Sporazumu**	**20.000,00 €**	**6,81%**
		SVEUKUPNO	293.520,00 €	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2027. (u eur)	udio %
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**1.624,00 €**	**0,55%**
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	0,00 €	0,00%
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	1.327,00 €	0,45%
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	297,00 €	0,10%
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**133.500,00 €**	**45,48%**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 1. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode (EU projekti; vidikovci, Peteročić selo, More koje pamti... 20.000))); 2. Razvoj događanja u destinaciji (Dugi otok Trail, Dani ljekovitog bilja, Saljske užance, ATR)... (65.000); Razvoj ostalih elemenata turističke ponude (15.000,00)**	100.000,00 €	34,07%

	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00 €	0,17%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00 €	6,81%
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00 €	1,70%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	8.000,00 €	2,73%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	**49.033,00 €**	**16,71%**
	3.1.	Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00 €	3,41%
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00 €	1,02%
	3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.350,00 €	0,46%
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00 €	1,36%
	3.5.	Internetske stranice	5.000,00 €	1,70%
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	683,00 €	0,23%
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00 €	8,52%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	**17.500,00 €**	**5,96%**
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.500,00 €	3,58%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7.000,00 €	2,38%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	**133,00 €**	**0,05%**
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	133,00 €	0,05%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	**77.400,00 €**	**26,37%**
	6.1.	Plaće	69.000,00 €	23,51%
	6.2.	Materijalni troškovi	8.400,00 €	2,86%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 €	
7.		REZERVA	**14.330,00 €**	**4,88%**
8.		PRIJENOS PRIHODA	**13.000,00 €**	**4,43%**
		SVEUKUPNO 1		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	293.520,00 €	100,00%

